

DEZE VLAMINGEN WILLEN SCOREN OP DE HOOGMIS VAN DE TECHNOLOGIE IN LAS VEGAS

Viva Las Vegas! Toch voor deze Vlamingen, die vanaf morgen een gokje wagen op de CES-beurs, waar jaarlijks dé nieuwe technologische gadgets worden getoond. Met een portie lef en ondernemerszin hopen ze de Amerikanen te overtuigen. «Al is het altijd opletten dat je idee niet wordt gestolen.»

•NADINE VAN DER LINDE•

‘Made in Belgium’ is in Amerika een kwaliteitslabel

Stijn Bogaerts (31) uit Dendermonde toont er Mono-stressmeters

Ze zijn klein je kan ze gewoon bevestigen aan het armbandje van je horloge. Ze zijn ook verschillend van 'fitbits', die zo veel informatie geven (hartslag, aantal stappen per dag, ...). Dat je stress van krijgt. De Mono meet juist je stressniveau. Tussen het grote geweld uit China en Amerika, in totaal 4.500 exposanten, zullen er in Las Vegas ook een Dendermondenaar staan. Wat niet evident is, weet Stijn Bogaerts (31), die een vallei met zijn Mono-stressmeters meenam. «De plaats zijn duur: een kleine stand met een paar stopcontacten heb je voor 3.600 dollar (3.200 euro), maar grotere standplaatsen gaan vlot over de 100.000 dollar (99.670 euro). Het is Amerika, het. Gelukkig ben ik zelf door een selectieprocedure geraakt en mag ik bijna gratis op het Eureka Park staan, waar start-ups hun product voorstellen.»

In het geval van Bogaerts is dat de Mono-stressmeter (kostprijs: 100 euro), die via huidelectie, temperatuur en beweging je stressniveau meet, en ook weet tijdens welke activiteiten dat weer zakt. «Stevig iemand of op een burn-out, dan zal de Mono-voorbereiding dat detecteren.» Dat geeft veel mogelijkheden: privé, op het werk, of in de gezondheidszorg. «Voor personen met een handicap die niet altijd kunnen uitdrukken hoe ze zich voelen, kan de app aangeven wat hen stress bevoelt, en vervolgens die oorzaken weg te kunnen nemen, klinkt het. «Ook bij zwangere vrouwen is het handig om de fysieke toestand permanent op te volgen.» Bogaerts wil in Las Vegas zoveel klanten als investeerders aantrekken. «In Europa is een investering van 1 miljoen euro al heel wat, in Amerika kom je mensen tegen die het tienvoudige bieden.» Als het op zulke beurzen ook wat je doppen kunnen, zijn met je product uitleggen, en te gelijk opletten dat je idee niet gestolen wordt. Daarom worden er anti-diebstal apparaten gestolen die soms wel 14 bladzijden lang zijn.»



Dimitri O (34) uit Antwerpen stelt de Loop-oordoppen voor

Doreeppen? Uit Antwerpen? Dat verwacht je niet meteen op deze technologische hoogmis, waar vooral smartphones worden getoond van giganten als Apple en Samsung. Maar de Loop-oordoppen bewijzen dat alles altijd beter is kan.

Terwijl tegenwoordig zelfs over het design van WC-borstel wordt nagedacht, zijn oordoppen nog altijd wat stammoederlijk behandeld. Ofwel zijn het witte, wassen ballen, ofwel fluorescerende 'tjopen', ofwel... wel ze ze op maat laten maken, wat duur en tijdrovend is. «Dat zit een gaat, dus chaten ze bij Loop-oordoppen.»

«Wij hebben het design en de akoestiek verbeterd,» weet mede-oprichter Dimitri O, die overtuigd is dat de kortste fabriekslooptijd ter wereld bezit. «Loop-oordoppen zijn niet gewoon geluid af, alles klinkt nog helder, dankzij het randse design, waardoor je van muziek en gesprekken kan blijven genieten. Maar het klinkt minder luid, waardoor je gehoor beschermd is. Het zit ook comfortabel en zet er moos uit, bijna een juweel.»

Knap, al zou je niet verwachten dat je met oordoppen van 30 euro de wereld kan veroveren. «Toch is er vanuit Amerika grote interesse,» aldus Dimitri O. «Wij staan in Europa immers een stap verder als het over kennis van tinnitus gaat. Wij dragen beter zorg voor ons gehoor, al zijn andere continenten ook het bibberen. Organisatoren van festivals, winkels op luchthavens, muziekwinkels... zijn onze klanten. 'Made in Belgium' wordt in Amerika overigens als een kwaliteitsmerk gezien. Op de Aziatische markt ligt dat anders. Daar moet je toch nog heel goed uitleggen wie je bent.» Vlamingen leren natuurlijk ook van Amerikanen. «Wat met in Las Vegas opvalt,» aldus Dimitri O, «is dat Amerikanen 'falen' als een normaal, veel onderdeel van een groeiproces zien. Een fulltime baan, een succesvolle investering... door ervaren zij minder schrik en schaamte rond dan wij Vlamingen, die soms te streng voor onszelf zijn, en daardoor soms te weinig ambitie. We durven te weinig dromen.»

'Nespresso van de wijn' komt uit Wallonië

Naast een groepje Vlamingen, leten in Las Vegas ook enkele Walloniërs gelden. Zo heeft Thierry Fachery, die vier jaar lang CEO was van de mediagroep SBS Belgium, er een stand met een uitvinding die invloede en ook wel de 'Nespresso van de wijn' wordt genoemd. Het is een pompmachine waar een flesje van twee liter wijn kunnen worden bevestigd. Koken kunnen vervolgens de wijn 'toppen' per glas. Vooral grote hotelketens als Sheraton en Ibis toonden in het verleden al interesse. «De klanten krijgen dagelijks een rapport over de verkoop, tot op de milliliter bereikt. De machine heeft elke wijn ook tot de juiste temperatuur, en de wijn blijft vacuum, in tegenstelling tot wijn die uit een fles wordt gepompt.»



Oprichtster Sioen Industries plots overleden

Jacqueline Sioen-Zeete, medeoprichtster van Sioen Industries en één van de grootste persoonlijkheden uit de Vlaamse industrie, is onverwacht overleden. Ze werd 77 jaar. In 1960 richtte Jacqueline Zeete samen met haar echtgenoot Jean-Jacques Sioen het bedrijf Sioen Industries op. De tweemaatszaak groeide uit tot een multinational. Sioen, waarvan het hoofdkantoor in Ardooie is gevestigd, is vandaag wereldwijd leider in technisch textiel en professionele beschermkleding. Jean-Jacques Sioen overleed in 2009 en in 2014 legde Jacqueline haar functie van CEO neer. Ze stoorde zich daarna op het familiale wijn domein Château La Marzelle in het Franse Saint-Émilion. Ze bleef wel tot haar overlijden bestuurder van Sioen Industries-groep.

Het bedrijf en de familie brachten glorieuze hulde aan de medeoprichtster: «Mevrouw Sioen was een bevestigende visioen. Want welke ondernemer, waar ook ter wereld, had het in zich om in de jaren zestig en zeventig volop te investeren in textiel? Een tek van de industrie die zeker in de regio Noord-Frankrijk en West-Vlaanderen zware kloppen kreeg. Als visiooir wilt ze toen al dat textiel een andere functie zou krijgen: onze moederschap. Textiel zou beschermen, technisch worden en een grote rol spelen in de aanleg van onze wegen, gebouwen, in de landbouw en in de industrie in het algemeen. Ook was ze de motor familie, de rots in de branding, die hande hand in een zachte hande hield, een inspirator, iemand naar wie we opkijken en op wie we trots waren.» Jacqueline Sioen had drie kinderen: Michèle, Daniëlle en Pascale. Michèle, vicevoorzitter, staat vandaag aan het roer. (PHG)

Infrabel-baas gaat 'Franse Infrabel' leiden

Lut Lallemand, gedelegeerd bestuurder van spoorinfrastructuurbeheerder Infrabel, is voorgedragen door de Franse regering om aan het hoofd te komen van SNCF Réseau, de Franse tegenhanger van Infrabel. Het tweede mandaat van Lallemand bij Infrabel liep af in november, maar aangezien de regering in lipende onderhandelingen met de federatie niet mogelijk en kan er ook geen procedure openstaat worden om een nieuwe topman aan te duiden, Lallemand bleef dus zitten om de contractuele garanties, zoals dat de gewoonte is bij overnamemanageren.

Als hij groen licht krijgt van de raad van bestuur, kan Lallemand af snel zijn functie opgeven, zeker nog tijdens het eerste kwartaal. «Het bij de Franse voorgedragen wordt, zegt wat iets over hoe hij de modernisering en de digitalisering van Infrabel heeft aangepakt,» aldus voogdijminister François Bellot (MR). Wel moet er zo snel mogelijk een vervanger gevonden worden, zegt hij. «Het kunnen niet voorwaarden dat een bedrijf in volle transformatie zonder CEO komt te zitten.» Bellot wil daarom deze week met zijn collega-minister bekijken wat de mogelijkheden zijn. (ABA)

Stakingsrecord bij Franse spoorwegen door pensioenherformaties

Het protest in Parijs tegen de pensioenherformaties van Frans president Emmanuel Macron ging zaterdag zijn tweede maand. Opnieuw kwamen duizenden mensen op straat. Ze zelden dat Macron de hervorming annuleert. Bij de hervorming slaagden leverde het ongenoegen over de hervormingen zelfs een nieuwe stakingrecord. Het vorige record (28 stakingsdagen) bij de SNCF daterde van 1986-1987. Vandaag start een belangrijke week die bepalend zal zijn voor het verloop van het sociaal conflict. Morgen vindt er weer overleg plaats tussen de regering en de vakbonden, die op kluisdendering en zaterdag opnieuw algemene stakingen hebben aangekondigd.

Te weinig politie in treinstations

Geen enkel station wordt momenteel voldoende beveiligd. Volgens de vakbonden komt dat door een tekort aan personeel. Zo kan de spoorwepolitie de veiligheid in onze stations niet garanderen. «In Antwerpen is een bezetting van slechts 50 procent. Cent kamp met een tekort van 30 procent,» kaart Vincent Houssin van politievakbond VSOA aan. Zelfs de terreurdrugging zijn het aantal spoorwepolitie niet omhoog. Door besparingen is er dikwijls maar één ploeg per regio aan de slag. Concreet betekent dat dat soms ongeveer twee mensen zijn ingezet voor een regio van meer dan honderd stations. Vlak naast de lokale politie die taak over, maar ook zij kampen met tekorten, net als de federale politie. Volgens bevoegd minister Pieter De Crem (CD&V) moet er een hervorming van de spoorwepolitie komen.



PHG/PHG/PHG



oto's.FTV/ROV

'Nespresso van de wijn' komt uit Wallonië

Naast een groepje Vlamingen, laten in Las Vegas ook enkele Walen zich gelden. Zo heeft Thierry Tacheny, die vier jaar lang CEO was van de mediagroep SBS Belgium, er een stand met een uitvinding die Invineo heet en ook wel de 'Nespresso van de wijn' wordt genoemd. Het is een pompmachine waaraan flessen van twee liter wijn kunnen worden bevestigd. Kelners kunnen vervolgens de wijn 'tappen' per glas. Vooral grote hotelketens als Sheraton en Ibis toonden in het verleden al interesse. «De klanten krijgen dagelijks een rapport over de verkoop, tot op de milliliter berekend. De machine koelt elke wijn ook tot de juiste temperatuur, en de wijn blijft vacuüm, in tegenstelling tot wijn die uit een fles wordt gepompt.»