

Un peu de Fraire et d'Andenne à Las Vegas

Deux entreprises espèrent décrocher des opportunités au CES, le salon de l'innovation technologique

Rendez-vous annuel des grandes nouveautés technologiques (smartphones, téléviseurs, domotiques et bien d'autres), le CES de Las Vegas aura lieu cette semaine. Parmi les grands noms du secteur, une vingtaine de sociétés belges, dont deux namuroises : Han Communication à Fraire (Walcourt) et Invineo à Andenne.

Le salon CES de Las Vegas, édition 2020, débute ce lundi et durera jusqu'au 10 janvier. Pour ceux qui ne le connaissent pas, le CES est pour ainsi dire « le temple de l'innovation technologique », un salon incontournable pour les entreprises actives de près ou de loin dans les projets électroniques. De grands constructeurs comme Apple, Google, Samsung et beaucoup d'autres y sont présentes quasiment chaque année et l'événement est une grande opportunité pour dévoiler de nouveaux produits, parfois même des concepts spectaculaires, innovants et inédits. Lors de chaque édition, quelque 4.500 entreprises convergent vers Las Vegas. Parmi elles, en 2020, une bonne vingtaine de sociétés belges feront le déplacement, dont deux proviennent de la province de Namur. Il s'agit de Han Communication, basée à Fraire (Walcourt), et Invineo, à Andenne. La première est une filiale du groupe Skylane Op-

tics, toujours installé à Fraire (lire par ailleurs), tandis que la seconde a vu le jour voici un peu plus de 4 ans. Invineo présentera le nouveau modèle de son produit phare du même nom : une machine spécialement conçue pour servir parfaitement le vin au verre. Qu'il soit rouge, rosé ou blanc, chaque breuvage n'est pas servi de la même façon, à la même température et chaque bouteille ouverte n'est pas forcément totalement vidée. Cela occasionne pas mal de pertes et de déchets, surtout chez les professionnels de l'horeca. C'est à ce problème que Thierry Tacheny a décidé de s'attaquer avec son équipe, notamment composée de Catherine Klein et Christoph Klein.

« Avec Invineo, on offre un contenu, une technologie et un service. Notre technologie permet un conditionnement spécifique des vins, grâce à des récipients en carton que nous avons inventé. Le vin est gardé sous vide, qui permet d'être plus longtemps conservé et d'éviter toute oxydation », développe Thierry Tacheny. Chaque « cartouche » est ainsi insérée dans une machine, à la façon d'une Nespresso, qui reçoit les bonnes informations sur le vin. La température, la quantité à servir, etc. Chaque restaurateur peut par ailleurs faire son choix parmi une soixantaine de vins français, italiens, allemands... Actuellement, une trentaine de



Thierry Tacheny a fondé et développé la machine Invineo (Andenne), déjà testée et adoptée par bon nombre d'établissements. © Invineo

machines ont été fournies à divers établissements et testées durant ces 15 derniers mois. Tous les retours sont positifs. Il est donc temps pour Invineo de passer à une commercialisation et un lancement à plus grande échelle.

TOUCHER LE MARCHÉ NORD-AMÉRICAIN

C'est pour cela que Invineo sera présente au parc Eureka du CES de

Las Vegas. « Développer et financer un tel projet demande des moyens financiers et on cherche à alléger cet investissement. Aux États-Unis, il nous est apparu qu'il y a des débouchés commerciaux importantes. Dans un premier temps, il est plus judicieux de nous concentrer sur le marché professionnel, notamment celui nord-américain, où il y a 3 millions de clients potentiels », dé-

voile Thierry Tacheny, qui ajoute qu'une vente à destination des particuliers est possible à l'avenir. « On n'est pas sectaire. On sait depuis le début qu'on sera à l'international mais une machine comme celle-ci a sa place dans une maison et est capable de vivre dans une cuisine. »

Le fondateur et CEO d'Invineo sait également que le marché chinois est accessible. Mais l'Europe et no-

tamment la Belgique ne sont bien sûr pas oubliées. « On espère prochainement vendre 1.500 machines chez nous, en France et aux Pays-Bas. Et entre 6.000 et 10.000 autres partout en Europe. » Des ambitions qui pourraient être concrétisées, ou en passe de l'être, grâce au salon CES.

XAVIER DE BRABANDER

[à noter](#) Page Facebook : Invineo.

Han Communication, à Fraire

20005356

