



L'an dernier, plus de 170 000 personnes (dirigeants d'entreprises, fondateurs de start-up, industriels, investisseurs, journalistes...) avaient déambulé dans les allées kilométriques du CES de Las Vegas. Il en sera de même du 7 au 10 janvier.

La Wallonie lance 16 pépites "tech" dans le bain du CES

C'est ce mardi 7 janvier que s'ouvriront les portes de la 53^e édition du Consumer Electronic Show (CES), le rendez-vous le plus important et le plus influent au monde pour les nouvelles technologies destinées au grand public. Durant quatre jours, plusieurs milliers de professionnels de la "tech" vont prendre d'assaut les différents sites d'exposition répartis dans le centre de Las Vegas. Plus de 175 000 personnes, provenant des quatre coins de la planète, sont attendues.

Pour la troisième année consécutive, la Wallonie sera la seule des trois régions belges à faire le déplacement au CES. Neuf PME et sept start-up technologiques wallonnes ont été sélectionnées par l'Agence wallonne à l'exportation et aux investissements étrangers (Awex) et l'Agence du numérique (AdN) pour exposer leur savoir-faire sur les deux stands labellisés "Digital Wallonia" (l'un situé dans l'espace des pavillons internationaux, l'autre dans l'Eureka Park, la zone réservée aux start-up). À titre individuel, une poignée d'entreprises flamandes (comme Loop, Monoa ou Xenomatrix) seront toutefois du voyage à Las Vegas.

Cela vaut-il la peine, nous direz-vous, de consacrer 175 000 euros d'argent public pour "mettre en vitrine" seize sociétés technologiques wallonnes, dont certaines ont encore pas mal de choses à

proover, dans un salon où le risque de noyade guette tous les visiteurs tant ils sont submergés de sollicitations (conférences, "premières mondiales", soirées événementielles...)? Est-il possible de capter l'attention de ces visiteurs et des médias dans une "grand-messe" où les géants du numérique et de l'électronique (Google, Samsung, LG, Sony, IBM, Intel, Facebook, Siemens, etc.) et les grandes nations (États-Unis, Chine, Corée du Sud, Japon, France, etc.) multiplient les actions, avec des budgets autrement plus importants, pour faire parler d'eux?

Il est frappant de constater que, sur les 16 sociétés présentes cette année, dix étaient déjà là en 2019.

Une vitrine incontournable
Présent l'an dernier à Las Vegas, Pierre-Yves Jeholet (MR), alors ministre wallon de l'Économie et du Numérique, avait été très clair sur le sujet: "Des lors qu'on fait du numérique une priorité du développement économique de la Wallonie, on se doit d'être au CES. Et peu importe ce que les autres font." Du côté de l'Awex et des partenaires de Digital Wallonia (Agence du numérique, Info-pôle Cluster TIC, Twist et Startups.be), on apprécie évidemment ce soutien au secteur du numérique. "Le CES offre à la Wallonie une visibilité globale en tant qu'écosystème numérique attractif", insiste Guy Vanpaesschen, chargé de l'Amérique du Nord et référent numérique à l'Awex. "C'est le lieu idéal pour les entreprises numériques et technologiques qui veulent développer leur business." La Wallonie profite

aussi du CES pour y organiser des opérations "cross market" avec deux régions très en pointe dans le monde de la "tech": le Québec et la région de Shenzhen (où l'Awex s'est rendue en novembre). "Pour Shenzhen, précise M. Vanpaesschen, il est intéressant de savoir que sur les 1 550 entreprises chinoises qui exposent cette année au CES, environ 500 proviennent de la région de Shenzhen."

Contrats ou partenariats à la clé

Les entreprises wallonnes, qui ont participé aux éditions 2018 et 2019 du CES, ne le regrettent manifestement pas. "Sans dévoiler d'éléments confidentiels, confie le représentant de l'Awex, je peux vous confirmer que, suite à ces participations, plusieurs contrats ou partenariats ont été signés entre les entreprises wallonnes participantes et des entreprises américaines et chinoises. Sans une participation au CES, rien de tel n'aurait été possible."

Il est d'ailleurs frappant de constater que, sur les 16 sociétés présentes cette année, dix étaient déjà là en 2019. Certaines - comme Intopix, ALX Systems, Domestia et Acapela - en sont même à leur troisième CES d'affilée. Sachant que les places sont limitées, ces sociétés réagissent en fait très rapidement quand les inscriptions s'ouvrent... Pour d'autres, ce sera une première expérience. Ce sera le cas d'E-peas et Topool, deux start-up passées par la Faktory de Pierre L'Hoest, mais aussi de Phasya et d'Inveino. Autant de pépites "made in Wallonia" dont nous aurons l'occasion de vous reparler dans les tout prochains jours.

Pierre-François Lovens

Technologies

- Le CES, plus grand rendez-vous mondial de la "tech" grand public, s'ouvre mardi à Las Vegas.
- La Wallonie, à la différence de Bruxelles et de la Flandre, sera très présente dans les allées de l'événement.
- L'Awex justifie cet investissement.

Le CES en 3 chiffres

1967. C'est l'année de la première édition du Consumer Electronic Show. Elle avait réuni 17 500 visiteurs et 250 exposants. Plus de 4 500 exposants et 175 000 visiteurs sont attendus, du 7 au 10 janvier 2020, pour la 53^e édition du CES.

160. Le CES attire des représentants de l'industrie technologique de plus de 160 pays. Dirigeants d'entreprises, investisseurs, ingénieurs, analystes... Le CES est aussi le rendez-vous high-tech le plus médiatisé au monde (avec près de 6 400 médias).

270 000. Avec 11 sites officiels, le CES s'étend sur 270 000 m² d'espaces d'exposition et propose 36 catégories de produits.

Innovations en vue

NEON, le mystérieux "humain artificiel" de Samsung

Au petit jeu des "innovations les plus attendues" du CES 2020, le nom de Samsung revient souvent dans les discussions et sur les sites spécialisés dans les nouvelles technologies. Le géant sud-coréen n'a d'ailleurs pas attendu l'ouverture du salon pour dévoiler, dès vendredi, plusieurs nouveautés (dont le Galaxy S10 Lite et le Galaxy Note 10 Lite). Il est aussi question d'un téléviseur, doté de la technologie QLED, avec un écran sans bordures. Mais c'est une autre annonce qui fait actuellement le buzz. Depuis quelques semaines, Samsung a lancé un "teasing" sur les réseaux sociaux à propos d'une intelligence artificielle (IA) baptisée "NEON"... On ne sait pas encore vraiment ce dont il s'agit. Via Twitter, Samsung annonce que "NEON" est un "humain artificiel" et qu'il n'a rien à voir avec Bixby, son assistant vocal. "Au quoi que ce soit que vous ayez déjà vu"... Le mystère devrait être levé dans les prochaines heures.

D'autres annonces seront faites, tout au long de la semaine, dans les différents secteurs représentés au CES (objets connectés, drones, villes intelligentes, réalité virtuelle/augmentée et 360°, véhicules autonomes, robotique, etc.). Comme en 2019, il sera beaucoup question de 5G et d'IA. On devrait aussi entendre parler de protection des données privées. Avec un petit événement puisque le groupe américain Apple, qui ne participe jamais au CES, a dépêché sa directrice de la confidentialité mondiale, Jane Horvath, pour partager son point de vue sur le sujet lors d'une table ronde. **P.-F.L.**

